

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	ISTORIE
1.3. Departamentul	Istorie antică, Arheologie și Istoria Artei
1.4. Domeniul de studii	Istorie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Istoria Artei

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Piața obiectelor de artă și a antichităților						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.dr. Ioana Ciocan						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Ioana Ciocan						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7.Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	1	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	30	3.5. Din care Curs	10	3.6. Seminar	20
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					
Alte activități					20
3.7. Total ore de studiu individual					95
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Număr de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Nr. Rez.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
R6	Studentul/absolventul poate dezvolta concepte și teorii noi, formulează evaluări axiologice privitoare la operele de artă.	Studentul/absolventul formulează argumente solide, utilizând o metodologie specifică istoriei artei.	Studentul/absolventul formulează interpretări argumentate ale operelor de artă, folosind în mod adecvat metodologia de specialitate.
R8	Studentul/absolventul numește, oferă exemple, conchide, specifică, recunoaște și argumentează critic metodele de proiectare și management al proiectelor culturale, utilizând strategii moderne	Studentul/absolventul inițiază, pregătește, realizează, propune metode de dezvoltare a proiectelor culturale	Studentul/absolventul dezvoltă un mediu colaborativ și își asumă responsabilitate pentru succesul livrării proiectelor la timp și conform cerințelor
R9	Studentul identifică principiile fundamentale ale eticii și integrității științifice aplicabile în cercetare; Identifică și aplică principiile etice, de integritate științifică și cerințele RGPD relevante pentru activitățile de cercetare din domeniul său	Studentul aplică în mod concret normele etice și legislația relevantă în desfășurarea activităților de cercetare; Elaborează lucrări științifice sau rapoarte bazate pe cercetare istorică riguroasă, respectând normele academice și etice	Studentul respectă normele etice în utilizarea și citarea surselor utilizate; Își asumă responsabilitatea respectării principiilor de etică și integritate științifică în cadrul propriei cercetări și al echipei din care face parte

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Piață de artă vs. scenă de artă	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Evaluarea obiectelor de artă		
Proveniența și autentificarea		
Case de licitație istorice		
Târguri de artă		
Galerii și dealeri		
Tendințe de cumpărare		
Colecționari de artă și donații		
Recorduri istorice		
Piața online și viitorul		
Bibliografie: www.sothebys.com www.christies.com www.artmark.ro Velthuis, Olav, <i>Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art</i> , Princeton University Press, 2005		
7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Dezbateri, exerciții individuale și în echipă, expuneri individuale pe teme prestabilite. Studenții vor identifica și comenta studii de caz preluate de pe piața de artă contemporană, privitoare la evoluția valorii de piață a unor artiști.		

Bibliografie:

Raportul pieței de artă, Artmark

Art Raport, RAD

Raportul pieței de artă din România, Scemtovici & Benowitz Gallery

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**9. Evaluare**

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Prezența fizică curs de minim 70% din totalul cursurilor Exprimare scrisă și orală (claritatea și coerența discursului, corectitudinea vocabularului de specialitate) Analiză și interpretare (capacitatea de a analiza opera de artă, comparații între epoci, curente, și artiști, interpretare proprie) Aplicarea cunoștințelor (integrarea în eseuri, utilizarea și verificarea surselor biografice)	Test grilă (cunoștințe generale și termeni de specialitate)	100%
9.5. Seminar			
Standard minimum de performanță			
Identificarea și expunerea principalelor teorii prezentate în literatura de specialitate			

Data Completării**Semnătura titularului de curs****Semnătura titularului de seminar**

29.09.2025

Data avizării în 01.10.2025
departamentSemnătura Directorului de
Departament