

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Istorie
1.3. Departamentul	Relații Internaționale și Istorie Universală
1.4. Domeniul de studii	Istorie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Istoria și Practica Relațiilor Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Soft power și advocacy în politica globală						
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. Diana Năsulea						
2.3. Titularul activităților de seminar	-						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	-
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorat					10
Alte activități					2
3.7. Total ore de studiu individual					122
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Absolventul înțelege funcționarea mecanismelor de soft power și influență în relațiile internaționale. Absolventul recunoaște complexitatea contextelor decizionale naționale și a actorilor statali și non-statali implicați în relațiile internaționale.
Aptitudini	Analizează și compară strategiile de diplomatie culturală, advocacy și comunicare politică globală. Elaborează studii de expertiză regională prin analiza actorilor, intereselor și conflictelor specifice.
Responsabilitate și autonomie	Proiectează strategii și studii care valorifică dimensiunea simbolică și comunicațională a relațiilor externe. Demonstrează autonomie în evaluarea riscurilor regionale și a relațiilor internaționale contemporane.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Soft Power, Advocacy și Lobby: concepte fundamentale și delimitări	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
De la Joseph Nye la prezent: evoluția și criticile teoriei soft power	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Educația și schimburile internaționale ca resurse de soft power	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Mass-media globală și formarea narativelor în politica internațională	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Diplomația digitală și noile forme de advocacy online	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Organizații non-guvernamentale, fundații și think tank-uri ca actori globali de advocacy	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Lobby în Uniunea Europeană: cadrul instituțional și mecanisme de acces	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Instrumente și tehnici de lobby în procesul decizional european	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Studii de caz: campanii de lobby în domeniul energiei, mediului și digital	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Lobby corporativ versus lobby civic: dinamici și impact	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Etică, transparență și reglementarea lobby-ului în Uniunea Europeană	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Competiția globală pentru influență: SUA, Uniunea Europeană, China și Rusia	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
State mici și medii ca actori de soft power și advocacy global	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Tendențe emergente: inteligență artificială, campanii online și viitorul soft power-ului	Prelegere, prezentare multimedia, dezbateri	
Bibliografie: Coen, David, Jeremy Richardson, <i>Lobbying the European Union: Institutions, Actors, and Issues</i> , Oxford, Oxford University Press, 2009. Cull, Nicholas J., <i>Public Diplomacy: Foundations for Global Engagement in the Digital Age</i> , Cambridge: Polity Press, 2019. Greenwood, Justin, <i>Interest Representation in the European Union</i> , 4th ed., London, Palgrave Macmillan, 2017. Klüver, Heike, <i>Lobbying in the European Union: Interest Groups, Lobbying, Coalitions, and Policy Change</i> , Oxford, Oxford University		

Press, 2013.

Mahoney, Christine, *Brussels versus the Beltway: Advocacy in the United States and the European Union*, Washington, DC, Georgetown University Press, 2008.

Melissen, Jan, *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*, London, Palgrave Macmillan, 2005.

Nye, Joseph S., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, New York, PublicAffairs, 2004.

Nye, Joseph S., *The Future of Power*, New York, PublicAffairs, 2011.

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
Bibliografie: -		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Fișa disciplinei a fost elaborată în concordanță cu bibliografia din domeniu, lucrări științifice publicate în țară și străinătate, precum și noile dezbateri din istoriografie.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs		Examen	100%
9.5. Seminar	-	-	-
Standard minimum de performanță			
Cunoașterea și utilizarea minimală a bagajului conceptual. Cunoașterea reperelor istorice contextuale ale fenomenului relațiilor internaționale. Utilizarea corectă a cel puțin trei surse primare. Parcursarea a cel puțin trei titluri relevante pentru întregul conținut din bibliografia indicată.			

Data Completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în
departament

Semnătura Directorului de
Departament