

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie
1.3. Departamentul	Relații Internaționale și Istorie Universală
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Relații internaționale și studii europene

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare politică și relații publice						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DD-DO

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	-	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	-	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					
Alte activități					
3.7. Total ore de studiu individual					
3.8. Total ore pe semestru					
3.9. Număr de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C4: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică sistemele de guvernare, metodologia de analiză a activității și comportamentului politic, teoria și practica de influențare a oamenilor și de dobândire a guvernării. C5: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică metoda, procesul și studiul de influențare a oamenilor, de dobândire a controlului asupra unei comunități sau a unei societăți, precum și repartizarea puterilor în cadrul unei comunități și între societăți. C7: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică diversele ideologii politice care reprezintă un set de idei, principii, simboluri, mituri și doctrine etice, care sunt urmate de indivizi, grupuri, clase sau instituții și oferă o explicație cu privire la modul în care ar trebui să funcționeze o societate. C10: Studentul/Absolventul arată cunoaștere aprofundată și înțelegere complexă a domeniului relațiilor internaționale și studiilor europene.
Aptitudini	A1: Studentul/Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice. A2: Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. A5: Studentul/Absolventul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.
Responsabilitate și autonomie	R1: Studentul/Absolventul analizează în mod eficace, regulat și sistematic propriile acțiuni, performanțe și atitudini și face ajustările necesare, căutând oportunități de dezvoltare profesională pentru a elimina lacunele în materie de cunoștințe și practici în domeniile identificate. R2: Studentul/Absolventul tratează feedbackul negativ din partea celorlalți și reacționează în mod deschis la critici, încercând să identifice domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri. R3: Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor. R4: Studentul/Absolventul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.

	R5:Studentul/Absolventul lucreaza cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului. R6: Studentul/Absolventul lucreaza cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului. R7: Studentul/Absolventul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice.
--	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie:		
7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea politică. Efecte ale comunicării politice. Comunicare proactivă și reactivă	Prelegere Expunere Exemplificare	
2. Analiza situației. Analiza comunicării publice în context. Comunicarea permanentă și relațiile publice	Prelegere Expunere Exemplificare	
3. Imagine și identitate instituțională. De la marcă la brand. Reputația.	Prelegere Expunere Exemplificare	
4. Poziționarea. Diferențierea 4.2 Construcția de profil 4.3 Profilul dezirabil 4.4 Profilul interzis 4.5 Planul de comunicare. Planul media de creștere a notorietății	Prelegere Expunere Exemplificare	
5. Strategii și campanii de comunicare publică. Ofensiva, Defensiva, Nișa, Gherila.	Prelegere Expunere Exemplificare	
6. Stiluri de campanie de comunicare publică 6.2 Activă vs. Reactivă 6.3 Centrată pe instituție vs. centrată pe lider 6.4 Auto-centrată (pozitivă, nonagresivă) vs. Campanie de atac (negativă, denigratoare)	Prelegere Expunere Exemplificare	
7. Tactici de relații publice: monitorizare și audit. Comunicatul de reacție. Narativ și contranarativ.	Prelegere	

	Expunere Exemplificare	
8. Mesajul public. Adaptarea mesajului la audiență. Discursul și alte forme de transmitere a mesajului public: speech-ul, declarația de presă, interviul.	Prelegere Expunere Exemplificare	
9. Fake-news și dezinformare ca instrumente de propagandă și comunicare negativă.	Prelegere Expunere Exemplificare	
10. Parteneriate interinstituționale și advocacy.	Prelegere Expunere Exemplificare	
11. Comunicarea în situații de criză.	Prelegere Expunere Exemplificare	
12. Evaluare comunicării. KPIs	Prelegere Expunere Exemplificare	

Bibliografie:

AERON, David, *Political Communication. A new Introduction for Crisis Times*, Polity Press, Cambridge, 2019

BERNYS, Edward, *Propaganda*, Alexandria Publishing House, Suceava, 2012.

DAGENAIS, Bernard, *Campania de relații publice*, Polirom, București, 2003

DINU, Mihai, *Comunicarea*, Editura Științifică, București, 1997

KAPFERER, Jean-Noël, *Zvonurile. Cel mai vechi mijloc de informare din lume*, Humanitas, 1993

McNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Ed. Polirom, Iași, 2007

MCNAIR, Brian, *Fake News, Falsehood, Fabrication and Fantasy in Journalism*, Routledge, 2018

MUCHELLI, Alex, *Arta de a influența*, Polirom, București, 2002

PREDĂ, Marian, *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Polirom, 2018

RAMONET, Ignacio, *Tirania comunicării*, Doina, București, 2000

RIES, Al, TROUT, Jack, *Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta. Cum să te faci văd pe o piață de desfacere supraaglomerată*, Ed. BrandBuilders, 2004.

SCHWARTZENBERG, Roger, Gerard, *Statul-spectacol, Eseu asupra și împotriva statului politic*, Ed. Scripta, București, 1995

STROMBACK, Jesper, KIOUSIS, Spiro, *Political Public Relations, Principles and Practices*, Routledge, New York, London, 2011

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina a fost elaborată în concordanță cu lucrările din domeniu, publicate în țară și străinătate.
- Unele teme din cadrul cursului cuprind aspecte relevante, ce fac obiectul preocupărilor instituțiilor de profil sau al unor conferințe științifice internaționale, inclusiv dezbateri în cadrul revistelor de circulație internațională.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-	-	-
9.5. Seminar	Însușirea informațiilor aferente cursului și bibliografiei obligatorii. Aplicarea noțiunilor și conceptelor dobândite la curs	Livrarea unui material la dead-line Implicarea la seminar, interventii, prezență	80% 20%
Standard minimum de performanță	Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate.		

Data Completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament