

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Istorie
1.3. Departamentul	Relații Internaționale și Istorie Universală
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Tehnici Diplomatice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carol Căpiță						
2.3. Titularul activităților de seminar	-						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	-
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					5
Alte activități					2
3.7. Total ore de studiu individual					72
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Număr de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Absolventul analizează mecanismele de comunicare interculturală și diferențele culturale în relațiile internaționale. Absolventul compară strategiile de diplomatie publică în funcție de contextul geopolitic și cultural.
Aptitudini	Utilizează instrumente de adaptare discursivă și mediere interculturală în contexte diplomatice variate. Dezvoltă proiecte proprii de diplomatie publică adaptate diversității actorilor și publicurilor țintă.
Responsabilitate și autonomie	Acționează empatic și adaptat cultural în interacțiuni internaționale complexe. Acționează autonom în comunicarea strategică internațională și asumă responsabilitatea mesajelor transmise.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Introducere (1). Concepte cadru: cultură, societate, comunicare.	Prelegere	
Introducere (2). Concepte fundamentale și termeni cheie. Conceptele fundamentale: structură socială, comunicare interculturală, convenție și cod cultural, interculturalitate și multiculturalitate	Prelegere	
Modele ale construcției identitare (1) – Edward Said, Orientalism	Prelegere	
Modele ale construcției identitare (2) Ian Buruma, Occidentalism	Prelegere	
Comunicare între culturi în viața cotidiană. De la reclame la Hollywood	Prelegere, dezbateri	
Societăți multiculturale. Problematika instituțională a societăților multiculturale – identitate și alteritate	Prelegere	
Multiculturalitatea ca fenomen global. Fenomenul contemporan al multiculturalității	Prelegere, dezbateri	
Structuri de comunicare în societățile multiculturale. Formele comunicării în societățile multiculturale – mass-media și problematica comunicării multiculturale	Prelegere	
Dimensiunea vizuală a comunicării interculturale: stereotipuri ale inamicului	Dezbateri pe baza unor exemple practice	
Studiu de caz 1 – educația interculturală. Paradigmele educației interculturale – politici europene și internaționale; modele educaționale axate pe interculturalitate	Dezbateri pe baza unor documente europene	
Studiu de caz 2 – problematica minorităților în spațiul european. Politici europene în problema minorităților – dimensiunea socială și educațională	Dezbateri pe baza unor documente europene și internaționale	
Studiu de caz 3 – construcția identitară a trecutului, trecutul imaginar și reflexele sale contemporane	Dezbateri	
Studiu de caz 4 – la alegerea cursanților	Dezbateri	
Concluzii – rolul interculturalității în relațiile internaționale	Dezbateri	
Bibliografie: Parncutt, R. & Koegeler, M. (Eds.), <i>Proceedings of the Conference on Applied Interculturality Research (cAIR10)</i> Graz, Austria, 7-10 April 2010 Antaki, C. & Widdicombe, S., <i>Identities in talk</i> , Sage, 1998 Benwell, B. & Stokoe, E., <i>Discourse and Identity</i> , Edinburgh University Press, 2006 Scollon, R. & Scollon, S.W., <i>Intercultural Communication: A Discourse Approach</i> . 2nd ed., Blackwell, 2001 Zank, W., <i>The German Melting-Pot. Multiculturalism in Historical Perspective</i> , Palgrave, 1998		

Thomas, Kinast & Schroll-Machl (Eds.), <i>Handbook of Intercultural Communication and Cooperation. Basics and Areas of Application</i> , Vandenhoeck & Ruprecht, 2010 Holliday, H. & Kullman, G., <i>Intercultural Communication. An Advanced Resource Book</i> , Routledge 2004 Assante, M., & Yin, A., <i>The Global Intercultural Communication Reader</i> , Routledge 2008 Spencer-Oatey, F., <i>Intercultural Interaction</i> , Palgrave 2009 Novinger, J., <i>Intercultural Communication. A Practical Guide</i> , University of Texas Press, 2001 Di Luzio, A., Günther, S. & Orletti, S. (Eds.), <i>Culture in Communication</i> , John Benjamins, 2001 Stradling, R., <i>Multiperspectivitatea. Un ghid pentru profesori</i> , Ed. Universitară, București, 2017 Păuș, V.-A., <i>Comunicare interetnică și interculturală</i> , Ed. Ars Docendi, București, 2011 Anderson, B., <i>Imagined Communities</i> , 1983 Said, E. <i>Orientalism</i> , 1978 Buruma, I. & Margalit, A., <i>Occidentalism. The West in the Eyes of Its Enemies</i> , 2004 Carrier, J. G. (Ed.), <i>Occidentalism. Images of the West</i> , Cambridge University Press, 1995 Bibliografia va fi completată în funcție de punctele de interes ale cursanților (teme de disertație alese)		
7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
Bibliografie: -		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile selectate sunt în acord cu problematica generală a comunicării în contexte multiculturale și cu problematica mai restrânsă a comunicării în contexte diplomatice. Fără a limita opțiunile epistemice, cursul ia în considerare sursele generale și specifice care permit analiza instanțelor de comunicare în medii multiculturale, dar și diversitatea instrumentelor de lucru necesare unei analize de profunzime a felului în care un actor angajat în comunicarea multiculturală utilizează elemente vizibile și discrete ale comunicării și reușește să deconstruiască stereotipuri care afectează calitatea comunicării.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	1. Prezența minimă: 50 % 2. Capacitatea de a analiza critic principalele teorii legate de comunicarea interculturală 3. Capacitatea de a produce un text de nivel academic de 5 pagini 4. Capacitatea de a analiza critic teoriile identificate în literatura de specialitate	1. Verificarea prezenței 2. Dezbateri, intervenții în seminar 3. Analiza textelor produse de cursanți 4. Punctele de vedere formulate în seminar	10 % 20 % 40 % 20 % 10 % din oficiu
9.5. Seminar	-	-	-
Standard minimum de performanță			
Identificarea și expunerea principalelor teorii prezentate în literatura de specialitate; analiza stereotipurilor culturale, capacitatea de a analiza o sursă vizuală relevantă (la prima vedere) și una scrisă (din literatura discutată la curs).			

Data Completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

**Data avizării în
departament**

**Semnătura Directorului de
Departament**