

FISA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Piața obiectelor de artă și a antichităților			Codul disciplinei	IA42
Anul de studiu	III	Semestrul*	2	Tipul de evaluare finală (E / V / C)	
Categorია formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă					DS
Regimul disciplinei { DO -obligatorie, DA -opțională, DFA -facultativă}			DO	Numărul de credite	3
Total ore din planul de învățământ	24	Total ore studiu individual		51	Total ore pe semestru
Lect.dr. Ioana Ciocan					

Facultatea	ISTORIE
Departament	Istoria antică, arheologie și istoria artei
Domeniul fundamental de știință, artă, cultură	ȘTIINȚE UMANE
Domeniul pentru studii universitare de licență	ISTORIE
Direcția de studii	ISTORIA ARTEI

Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ				
<i>(Ex: 28 la C dacă disciplina are curs de 14 săptămâni x 2_h_curs pe săptămână)</i>				
Total	C**	S	L	P
24	12	12	-	-

** C-curs, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice

Competențe specifice disciplinei	<p>1. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea informațiilor fundamentale privitoare la stadiul general al cercetării în privința subiectului expus ▪ Analiza surselor și teoriilor referitoare la problematica pieței de artă ▪ Identificarea principalelor surse teoretice în domeniul studiat ▪ Cunoașterea principalelor elemente și a principiilor de articulare ale elementelor componente <p>2. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitatea de a analiza principalele teorii referitoare la problematica propusă ▪ Capacitatea de a încadra arta în contextul mai larg al pieței <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abilitatea de a lucra în echipă ▪ Capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula ▪ Capacitatea de evaluare și autoevaluare <p>4. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitatea de a avea un comportament etic ▪ Capacitatea de adaptare la noi situații ▪ Voința de a reuși ▪ Dezvoltarea gândirii critice
--	--

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere. Survolare critică a pieței contemporane de artă – 2 ore curs 2. Artă ca marfa; artă ca artefact de statut social; artă ca instrument de tezurizare; artă ca instrument investitional; artă ca moda – 2 ore seminar
--	---

Tabla de materii	3. Vanzatori si intermediari – 2 ore curs 4. Cumparatori – 2 ore curs 5. Infrastructura – 2 ore seminar 6. Valoarea financiara a operei de arta. Index si indici ai pietei de arta – 2 ore curs+ 2 ore seminar 7. Valoarea comerciala a operei de arta. Piata de arta. Mecanisme si calitati ale unei pietei de arta functionale – 2 ore curs+2 ore seminar 8. Seminarizare eseuri/interviuri – 4 ore seminar 9. Proiecte, sanse si perspective pentru piata romanesca de arta – 2 ore curs
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none"> • Deac, Mircea, <i>Lexicon critic si documentar. Pictori, sculptori si desenatori din Romania. Secolele XV-XX</i>, Ed. Medro, Bucuresti, 2008 • Oprea, Petre, <i>Unele aspecte ale comertului de arta bucurestean in secolul XX</i>, Ed. Maiko, Bucuresti, 2005 • Parizescu, Vasile, <i>Viata ca o pasiune</i>, Ed. Monitorul Oficial, Bucuresti, 2008

La stabilirea notei finale se iau în considerare	Ponderea în notare, exprimată în % {Total=100%}
- activitățile gen teme / referate / eseuri / proiecte etc	70%
Participarea la dezbaterile din seminar .	30 %
Descrieți modalitatea practică de evaluare finală, E/V. -30% prezenta si proactivitate la curs -40% safari 10 locatii (MNAR, doua muzee judetene, trei galerii de arta de patrimoniu, doua case de licitatie, doua colectii de arta de patrimoniu) -30% eseu despre organizarea unei antreprize proprii in piata romaneasca de arta sau interviu al unui colectionar	

*În cazul în care interacțiunile din cadrul cursului vor determina modificări ale formei de evaluare, acestea vor fi discutate cu studenții cel târziu până la data de 15 aprilie.

DATA: 20.03.2025