

FIȘA DISCIPLINEI
ANUL UNIVERSITAR: 2024-2025

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	ISTORIE
1.3 Departamentul	Relatii internationale si istorie universala
1.4 Domeniul de studii	ISTORIE
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Tehnici diplomatice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală						
2.2 Titularul cursului	Carol Căpiță						
2.4 An de studiu	I	2.5. Semestru	2	2.6. Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

3.1 Nr. ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 Curs	2	3.3 Seminar	
3.4 Total ore în planul de învățământ	56	Din care: 3.5 Curs	28	3.6 Seminar	
Distribuția fondului de timp:					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități:					

3.7 Total ore studiu individual	72
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoaște și indică principalele concepte de antropologie culturală legate de structurile de comunicare intra- și interculturale Cunoaște și enumeră principalele elemente ale diferitelor teorii formulate cu privire la relațiile de comunicare dintre membrii diferitelor comunități culturale Cunoaște principalele trăsături și reguli ale comunicării în contexte culturale diferite și în contexte multiculturale Utilizează competent termenii tehnici (într-o prezentare orală, în formularea întrebărilor și a răspunsurilor) Explică principalele cauze ale tensiunilor interetnice și interculturale Explică mecanismele sociale implicate în construirea solidarității și a cooperării Interpretează sursele primare (scrise și vizuale) cu privire la structurile de comunicare interetnică, atât cele de specialitate (literatură secundară), cât și mesaje mass-media Elaborează interpretări personale pornind de la sursele indicate și pe baza unui plan dat
Competențe transversale	Elaborează răspunsuri orale scurte utilizând informația oferită Redactează eseuri structurate pe baza bibliografiei indicate Identifică surse noi de documentare pornind de la criterii și termeni tehnici indicați

	Elaborează un demers investigativ pe baza unei structuri date adăugând surse noi de informare Manifestă o atitudine responsabilă față de pregătirea ritmică pentru activitățile de seminar Își reconsideră propriile ipoteze de lucru Valorizează pozitiv diversitatea culturală Are o atitudine responsabilă și pro-activă față de dezvoltarea propriilor cunoașteri și competențe din domeniul mai larg al relațiilor internaționale
--	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea instrumentelor de lucru de a analiza instanțe de comunicare în contexte multiculturale, elaborarea unui text academic pe o temă relevantă pentru comunicarea în contexte interculturale
7.2 Obiectivele specifice	- analiza principalelor teorii legate de construcția identității - familiarizarea cu teoriile generale ale comunicării interculturale - analiza surselor relevante (de nivel academic și din comunicarea cotidiană) - capacitatea de analiză a propriilor experiențe de comunicare interculturală - capacitatea de a produce un text de nivel academic de cel puțin 5 pagini pe o temă negociată

8. Conținuturi

8.1 Curs		Metode de predare	Observații
1	Introducere (1). Concepte cadru: cultură, societate, comunicare.	Prelegere	
2	Introducere (2). Concepte fundamentale și termeni cheie. Conceptele fundamentale: structură socială, comunicare interculturală, convenție și cod cultural, interculturalitate și multiculturalitate	Prelegere	
3	Modele ale construcției identitare (1) – Edward Said, Orientalism	Prelegere	
4	Modele ale construcției identitare (2) Ian Buruma, Occidentalism	Prelegere	
5	Comunicare între culturi în viața cotidiană. De la reclame la Hollywood	Prelegere, dezbateri	
6	Societăți multiculturale. Problematika instituțională a societăților multiculturale – identitate și alteritate	Prelegere	
7	Multiculturalitatea ca fenomen global. Fenomenul contemporan al multiculturalității	Prelegere, dezbateri	
8	Structuri de comunicare în societățile multiculturale. Formele comunicării în societățile multiculturale – mass-media și problematica comunicării multiculturale	Prelegere	
9	Dimensiunea vizuală a comunicării interculturale: stereotipuri ale inamicului	Dezbateri pe baza unor exemple practice	
10	Studiu de caz 1 – educația interculturală. Paradigmele educației interculturale – politici europene și internaționale; modele educaționale axate pe interculturalitate	Dezbateri pe baza unor documente europene	
11	Studiu de caz 2 – problematica minorităților în spațiul european. Politici europene în problema minorităților – dimensiunea socială și educațională	Dezbateri pe baza unor documente europene și internaționale	

12	Studiu de caz 3 – construcția identitară a trecutului, trecutul imaginar și reflexele sale contemporane	Dezbateri	
13	Studiu de caz 4 – la alegerea cursanților	Dezbateri	
14	Concluzii – rolul interculturalității în relațiile internaționale	Dezbateri	
Bibliografie selectivă: Parncutt, R. & Koegeler, M. (Eds.), <i>Proceedings of the Conference on Applied Interculturality Research (cAIR10)</i> Graz, Austria, 7-10 April 2010 Antaki, C. & Widdicombe, S., <i>Identities in talk</i>, Sage. 1998 Benwell, B. & Stokoe, E., <i>Discourse and Identity</i>, Edinburgh University Press, 2006 Scollon, R. & Scollon, S.W., <i>Intercultural Communication: A Discourse Approach</i>. 2nd ed., Blackwell, 2001 Zank, W., <i>The German Melting-Pot. Multiculturalism in Historical Perspective</i>, Palgrave, 1998 Thomas, Kinast & Schroll-Machl (Eds.), <i>Handbook of Intercultural Communication and Cooperation. Basics and Areas of Application</i>, Vandenhoeck & Ruprecht, 2010 Holliday, H. & Kullman, G., <i>Intercultural Communication. An Advanced Resource Book</i>, Routledge 2004 Assante, M., & Yin, A., <i>The Global Intercultural Communication Reader</i>, Routledge 2008 Spencer-Oatey, F., <i>Intercultural Interaction</i>, Palgrave 2009 Novinger, J., <i>Intercultural Communication. A Practical Guide</i>, University of Texas Press, 2001 Di Luzio, A., Günther, S. & Orletti, S. (Eds.), <i>Culture in Communication</i>, John Benjamins, 2001 Stradling, R., Multiperspectivitatea. Un ghid pentru profesori, Ed. Universitară, București, 2017 Păuș, V.-A., <i>Comunicare interetnică și interculturală</i>, Ed. Ars Docendi, București, 2011 Anderson, B., <i>Imagined Communities</i>, 1983 Said, E. <i>Orientalism</i>, 1978 Buruma, I. & Margalit, A., <i>Occidentalism. The West in the Eyes of Its Enemies</i>, 2004 Carrier, J. G. (Ed.), <i>Occidentalism. Images of the West</i>, Cambridge University Press, 1995 Bibliografia va fi completată în funcție de punctele de interes ale cursanților (teme de disertație alese)			
8.2 Seminar		Metode de predare	Observații
1	Seminar organizatoric: atribuirea de proiecte, discutarea bibliografiei, identificarea nevoilor individuale de pregătire	Dezbateri, exerciții individuale și în echipă, expuneri individuale pe teme prestabilite	
2	Particularitățile comunicării interculturale – dimensiunea semiotică	Dezbateri, exerciții individuale	
3	Particularitățile comunicării interculturale – utilizarea trecutului ca argument	Dezbateri, exerciții individuale	
4	Analiza unor texte de referință (4-5): antropologie politică	Dezbateri, activitate în grupe mici	
3	Analiza unor texte de referință 6-7): teorie istorică	Dezbateri, activitate în grupe mici	
4	Analiza unor surse vizuale (8-9): imagini iconice	Dezbateri, activitate în grupe mici	
5	Analiza unor surse vizuale (9-10): imagini din cotidian	Dezbateri, activitate în grupe mici	
6	Dezbateri: proiecte individuale de cercetare (11-12)	Dezbateri, exerciții individuale	
7	Dezbateri: proiecte individuale de cercetare (13)	Dezbateri, exerciții individuale	
8	Examen	Dezbateri	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile selectate sunt în acord cu problematica generală a comunicării în contexte multiculturale și cu problematica mai restrânsă a comunicării în contexte diplomatice. Fără a limita opțiunile epistemice, cursul ia în considerare sursele generale și specifice care permit analiza instanțelor de comunicare în medii multiculturale, dar și diversitatea instrumentelor de lucru necesare unei analize de

profundzime a felului în care un actor angajat în comunicarea multiculturală utilizează elemente vizibile și discrete ale comunicării și reușește să deconstruiască stereotipuri care afectează calitatea comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în notă
10.4 Curs	1. Prezența minimă: 50 % 2. Capacitatea de a analiza critic principalele teorii legate de comunicarea interculturală 3. Capacitatea de a produce un text de nivel academic de 5 pagini 4. Capacitatea de a analiza critic teoriile identificate în literatura de specialitate	1. Verificarea prezenței 2. Dezbateri, intervenții în seminar 3. Analiza textelor produse de cursanți 4. Punctele de vedere formulate în seminar	10 % 20 % 40 % 20 % 10 % din oficiu
10.6 Standard minim de performanță:			
Identificarea și expunerea principalelor teorii prezentate în literatura de specialitate; analiza stereotipurilor culturale, capacitatea de a analiza o sursă vizuală relevantă (la prima vedere) și una scrisă (din literatura discutată la curs).			

Data completării