

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	ISTORIE
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	ISTORIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	ISTORIA IDEILOR, MENTALITĂȚILOR ȘI CULTURII DE MASĂ (SEC.XIX-XXI)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		CURS APLICAT CU PRIVIRE LA PRODUSE ALE CULTURII DE MASĂ CONTEMPORANE					
2.2 Titularul cursului		Prof. dr. Mirela-Luminița MURGESCU					
2.3 Titularul seminarului		Prof. dr. Mirela-Luminița MURGESCU					
2.4 An de studiu	II	2.5. Semestru	I	2.6. Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DS-DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

3.1 Nr. ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2
3.4 Total ore în planul de învățământ (nr.ore săpt. x nr. săptămâni pe semestru)	56	Din care: 3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28
Distribuția fondului de timp: (orele de la 3.4 + nr. lucru individual pe semestru = 25 ore / credit)					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					

3.7 Total ore studiu individual	
3.8 Total ore pe semestru	
3.9 Numărul de credite	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Regăsirea informației despre un subiect din aria de specialitate a studiilor de <i>popular culture</i> și cultură de masă contemporană. ➤ Stabilirea faptelor și reconstituirea evoluțiilor istorice pe baza informațiilor din domeniul istoriei culturii de masă. ➤ Prezentarea scrisă, vizuală și orală, în limba română și într-o limbă de circulație internațională a cunoștințelor din aria de specialitate a studiilor dedicate analizei culturii de masă. Proiectarea unor forme de comunicare eficientă a unor mesaje culturale, pe baza identificării și descrierii caracteristicilor tipurilor diferite de public implicate în receptarea culturii de masă . ➤ Producerea de noi cunoștințe istorice în domeniul studiilor dedicate culturii de masă contemporane.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și a normelor deontologice specifice acesteia

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri de conducere. ➤ Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.
--	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lumea contemporană experimentează tot mai mult ceea ce Zygmund Bauman numea trecerea de la modernitatea solidă la cea lichidă. Medialitatea, transmedialitatea și hibriditatea devin caracteristicile unei culturi ce se construiește tot mai mult pe fenomene culturale caracterizate prin perisabilitate și fluiditate. Cultura participativă schimbă dialectica produsului cultural, consumul fiind îmbinat cu crearea de noi conținuturi. Varietatea fenomenelor culturale contemporane este impresionantă, de la filme, muzică și cărți la jocuri video, selfie-uri și proteste de stradă. Cursul își propune să analizeze modul în care se construiesc și funcționează fenomenele culturale, specificul acestora și relația cu societatea contemporană, analizând câteva exemple și cazuri concrete. ➤ Dobândirea de deprinderi practice de studiu și analiză a produselor specifice culturii de masă contemporane. ➤ Familiarizarea studenților cu analiza surselor și produselor culturii de masă contemporane. Însușirea de către studenți a unor metode de lectură ale acestui tip special de izvor istoric. Totodată, cursul va servi și la lărgirea culturii și sensibilității artistice a studenților. Familiarizarea studenților cu diverse tipuri de produse specifice culturii de masă contemporane. ➤ Disciplina are ca scop dezvoltarea capacității studenților de a aplica cunoștințele conceptuale și metodologice acumulate pentru a produce noi elemente de cunoaștere în domeniul studiilor de analiză a culturii de masă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dobândirea de cunoștințe și deprinderi de analiză critică a culturii de masă contemporane. ➤ Formarea de deprinderi de analiză critică și gândire sintetică. ➤ Formarea de deprinderi de lucru în grup. ➤ Cursul își propune o incursiune practică în universul culturii de masă contemporane, urmărind atât filiațiile istorice ale fenomenelor culturale, cât și analiza produselor de <i>popular culture</i> actual.

8. Conținuturi

8.1 Curs		Metode de predare	Observații
1.	Introducere.	Discuție.	
2.	<i>Suntem ceea ce consumăm.</i> Societatea contemporană și produsele culturale contemporane. Popular culture și cultură de masă. Fenomene culturale contemporane.	Prelegere, dezbateri, prezentare multimedia	
3.	Cultura contemporană, motive, teme, varietate. Motive și teme etice, morale religioase.	“	

FIUB – MASTER: Istoria ideilor, mentalităților și culturii de masă (sec.XIX-XXI)

4.	Studiu de caz: Teme și motive religioase, etice și morale între artă și cultură de masă. Cinematografie, muzică, arta, produse de larg consum, <i>popular culture</i> spiritual, Cinematografie, muzică, arta, produse de larg consum, <i>popular culture</i> spiritual.	“	
5-6.	Motivul Isus în cultura contemporană. Andrei Tarkovski și Andrei Rubliov.	“	
7.	<i>Musicalul</i> ca produs cultural.	“	
8.	Cultura de masă, gastronomie, spiritualitate și consum. Festinul <i>lui Babette</i> .	“	
10.	Animatie și anime-uri.	“	
11.	Ingmar Bergman și filozofia vieții transpusă cinematic. Cinematografia nordică.	“	
12.	Cinematografia iraniană.		
13.	Cinematografia budista.	“	
14.	Concluzii.	“	
<p>Bibliografie selectivă: max. 10 titluri</p> <p>Theodor Adorno, <i>The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture</i>. Routledge, London, 1991. Arjun Appadurai, <i>Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization</i>, University of Minnesota press, 1996. Zygmunt Bauman, <i>Liquid Modernity</i>, Polity Press, Cambridge, 2000.</p> <p>Tim Edensor, <i>National identity, popular culture and everyday life</i>, Oxford, New York, Berg, 2012.</p> <p>Ken Gelder (ed.by), <i>The Subcultures Reader</i>, Second Edition, Routledge, New York, 2005.</p> <p>Raiford Guins, Omayra Zaragoza Cruz, <i>Popular Culture. A Reader</i>, Sage Publications, London, 2005.</p> <p>Dick Hebdige, <i>Subculture: the meaning of style</i>, Routledge, London, 1987. (ed. I, Methuen, London, 1979).</p> <p>Thomas P. Kasulis, <i>Intimacy or Integrity. Philosophy and Cultural Difference</i>, University of Hawai Press, Honolulu, 2002.</p> <p>Siobhan Lyons, <i>Trash of the Titans: An Introduction to Trash Culture</i>, in “Trash Culture Journal”, vol.1, nr. 1, 2013, p. I-V.</p> <p>W. David Marx, <i>Status and Culture: How Our Desire for Social Rank Creates Taste, Identity, Art, Fashion, and Constant Change</i>, Viking, 2022</p> <p>Shanawer Rafique, Mohsin, Khan, Hira, Bilal, <i>A Critical Analysis of Pop Culture and Media</i>, 2022, VII, nr.1, 173-184.</p> <p>Peter N. Stearns, <i>Consumerism in World History, The Global Transformation of Desire</i>, Routledge, New York, London, 2nd edition, 2006.</p> <p>J. Storey, <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i>, Atlanta, The University of Georgia Press, 1998.</p> <p>Dominic Strinati, <i>An introduction to theories of popular culture</i>. Routledge, London, 1995/2004.</p>			
8.2 Seminar			
1.	Introducere.	Discuție.	
2.	Atelier practic	Dezbateri, prezentare multimedia	

FIUB – MASTER: Istoria ideilor, mentalităților și culturii de masă (sec.XIX-XXI)

3.	Atelier practic	“	
4.	Atelier practic	“	
5-7	Atelier practic	“	
8.	Atelier practic	“	
7.	Atelier practic	“	
8.	Atelier practic	“	
9..	Atelier practic	“	
10.	Atelier practic	“	
11,	Atelier practic	“	
12.	Atelier practic	“	
13.	Atelier practic	“	
14.	Concluzii	“	

Bibliografie selectivă

1. Bibliografia selectivă a cursului
2. Bibliografii specifice temelor de lucru individual, stabilite în mod personalizat.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Nu înțelegem sensul expresiei *comunitate epistemică*, deci nu putem anticipa așteptările ei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în notă
10.4 Curs	Participarea la dezbaterile din cadrul cursului + calitatea proiectului final	Participare activă la activitățile de curs Portofoliu de activități (teme pe parcurs și proiect final)	20% 50%
10.5 Seminar / laborator	Participarea la dezbaterile din cadrul seminarului + calitatea referatului	Participarea la discuțiile din timpul seminarului Calitatea portofoliului de activități	30%
10.6 Standard minim de performanță: prezența la 50% dintre activități, cel puțin 2 intervenții la seminar, realizarea unui proiect individual la nivel mediu de complexitate și acuratețe tehnică			

Data completării
12.04.2021

Semnătura titularului