

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea,	Istorie
1.3. Departamentul	Istoria Românilor și a Sud-Estului European
1.4. Domeniul de studii	Istorie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Istoria ideilor, mentalităților și culturii de masă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Muzee, cultură de masă și noile tehnologii în societatea contemporană						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Nițu						
2.3. Titularul activităților de seminar	-						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități					-
3.7. Total ore de studiu individual					72
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Număr de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezență minimă obligatorie: 75% Computer, smartboard, whiteboard Predare online max. 50%
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoaștere și înțelegere <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice Muzeologiei. • Cunoașterea modului în care au evoluat aceste concepte specifice domeniului Muzeologie și adaptarea lor la cultura de masa. • Cunoașterea metodelor de lucru specifice în cadrul muzeului. • Identificarea principalelor modalități de organizare și funcționare ale muzeului contemporan, a tehnicilor și tehnologiilor folosite în realizarea de expoziții. 2. Explicare și interpretare <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea metodelor de lucru specifice realizării de expoziții muzeale și valorificare a patrimoniului cultural. • Identificarea factorilor care influențează funcționarea muzeului contemporan și relația cu comunitatea. • Identificarea și interpretarea exemplelor de bună-practică în domeniu. 3. Instrumental-aplicative <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de proiectare a unei cercetări specifice muzeului prin raportarea la literatura de specialitate și sursele existente. • Formarea abilității de analiză a unui tip de activitate muzeală, cu utilizarea metodelor de lucru și a instrumentelor specifice Muzeologiei. • Evaluarea și interpretarea diverselor modalități de exprimare muzeală. • Identificarea limitelor unui proiect muzeal și propunerea de ipoteze alternative din perspectiva analizei culturii comunității.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de cercetarea muzeologică și față de patrimoniul muzeal. • Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului. • Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitatea de cercetare, implicarea în dezvoltarea instituțională. • Participare la propria dezvoltare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să asigure competențele teoretice și practice necesare proiectărilor expoziționale ca forme de valorificare a patrimoniului în societatea contemporană dar și analizei acestor constructe expoziționale din perspectiva culturii de masă.
7.2. Obiectivele specifice	În mod concret, cursul are în vedere analiza principalelor direcții și tendințe în muzeologia actuală, practicile muzeografice și experiențele curatoriale ca forme de manifestare ale activității muzeului

	contemporan, în strânsă legătură cu expresiile culturii de masă. La final, se are în vedere dobândirea de către masteranzi atât a abilităților practice în domeniul proiectării tematice cât și a capacității de evaluare critică a formelor muzeale contemporane.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Rolul muzeului în societatea contemporană.	Expunerea Explicația Conversația	
Tipuri, forme și fațete ale muzeului contemporan.	Expunerea Explicația Conversația	
Politici, strategii și practici muzeale. Etica colecțiilor contemporane și decolonizarea muzeală.	Expunerea Explicația Conversația	
Muzeul în competiție pe piața ofertelor de petrecere a timpului liber.	Expunerea Explicația Conversația	
Turismul cultural și muzeele. Cultura populară în muzeu. The World of Coca-Cola, Atlanta.	Dezbaterea Problematizarea Studiul de caz	
Muzeul și construcția individului/comunității. O relație bidirecțională.	Expunerea Explicația Conversația	
De la educație muzeală la învățarea în/prin muzeu a secolului XXI. <i>Edutainment</i> .	Expunerea Explicația Dezbaterea	
Impactul noilor tehnologii asupra muzeului contemporan. <i>Gamification</i> . Muzeul virtual.	Expunerea Explicația Dezbaterea	
Muzeul și instrumentele de social media marketing (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Wiki, bloguri etc).	Expunerea Dezbaterea	
Interacțiunea muzeu-media. Studiu de caz - Harry Potter în muzeu.	Dezbaterea Problematizarea Studiul de caz	
Texte și contexte explicative în cadrul muzeului. Semiotica limbajului muzeal.	Expunerea Explicația Studiul de caz	
Public muzeal versus comunitate. Tipologia programelor muzeale și profilul vizitatorului.	Expunerea Explicația Dezbaterea	
”Diseară dormim la muzeu!”. De la vizitator	Dezbaterea	

la utilizator. Motivații, așteptări și nevoi ale publicului muzeal.	Problematizarea Studiul de caz	
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Chaumier, Serge, <i>Des musées en quête d'identité. Écomusée mersus technomusée</i>, Paris, 2003. • Blake, Graham, <i>Transforming Museums in the Twenty-First Century</i>, London, Routledge, 2012. • Gob, André; Drouguet, Noémie, <i>La muséologie. Histoire, développements, enjeux actuels</i>, Paris, 2006. • Black, Graham, <i>The Engaging Museum: Developing Museums for Visitor Involvement</i>, Routledge, 2005. • Hein, George E., <i>Learning in the Museum</i>, Routledge, 2000. • Hooper-Greenhill, Eilean, <i>Museums and the Interpretation of Visual Culture</i>, Routledge, 2000. • Idem, <i>Museum, Media, Message</i>, Routledge, 2013. • http://icom.museum/ • <i>Museum Marketing. Competing in the Global Marketplace</i>, ed. by Ruth Rentschler, Anne-Marie Hede, Oxford, Elsevier, 2007. • Opreș, Ioan, <i>Provocarea noilor muzeologii</i>, Brăila, 2008. • Idem, <i>Transmuseographia</i>, București, 2000, 614 p. • Poli, Marie-Sylvie, <i>Le texte au musée: Une approche sémiotique</i>, L'Harmattan, 2002. • Poulot, Dominique, <i>Musée et muséologie</i>, Paris, 2005. • Anne-Solène Rolland, Hanna Murauskaya (dir), <i>De nouveaux modèles de musées? Formes et enjeux des créations et renovations de musées en Europe XIXe – XXIe siècles</i>, L'Harmattan, 2008. • Nina Simon, <i>The art of relevance</i>, Museum Santa Cruz 2.0, California, 2016. • Margot Wallace, <i>Writing for museums</i>, Rowman & Littlefield, 2014. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat și actualizat pe baza discuțiilor purtate cu reprezentanți ai comunității muzeale, în egală măsură parteneri și angajatori potențiali pentru absolvenții programului. Sunt evaluate permanent conținuturile disciplinei și asigurarea competențelor necesare inserției pe o piață a muncii dinamică și complexă.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Utilizarea corectă a limbajului de specialitate, capacitatea de	Verificare	100%

	utilizare a cunoștințelor în contextul proiectării unei cercetări specifice muzeului; coerența și logica argumentării, capacitate de interpretare, contextualizare și creativitate.		
10.5. Seminar/ Laborator	-	-	-
Standard minim de performanță	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor de bază specifice Muzeologiei și a tipurilor de activități specifice muzeului. Capacitatea de a argumenta oral și scris un subiect privind relația muzeu-comunitate în contextual cultural actual.		

Data Completării
27.09.2024

Semnătura titularului de curs



Data avizării în departament

...

Semnătura Directorului de Departament

...