**Muzeul Național de Istorie a României – 10 studenți** (abilități domeniul digital)

Activități realizabile în mediul online:

- realizarea unui studiu comparativ privind paginile de social media ale instituției cu alte instituții muzeale și de cultură din țară;

- realizarea unui studiu privind campaniile de promovare realizate de alte instituții muzeale și de cultură din țară;

- propuneri privind posibile modalități de promovare ale muzeului pe baza observațiilor făcute atât pe paginile social media ale muzeului, cât și ale altor instituții de cultură din țară;

- promovarea imaginii muzeului în mediul online pe canalele de social media și implicarea lor în diferitele proiecte online realizate de către membrii Secției Relații Publice și Marketing Cultural din cadrul MNIR;

- studenții care au abilități în domeniul photoshop sau ilustrator pot oferi un sprijin prețios prin crearea unor serii de fotografii ce urmează a fi postate ulterior pe paginile de social media ale instituției, după ce sunt verificate de către membrii Secției Relații Publice și Marketing Cultural.

**Activitățile propuse altor studenților care optează pentru această grupă de practică** (în afară de cei interesați de MNIR):

* realizarea unor baze de date care sa conțină miniaturi medievale (bizantine, occidentale sau orientale, în funcție de interesele fiecărui student), organizate pe secțiuni, cu indicarea manuscrisului, a datei și locului de proveniență, însoțite de o scurtă descriere
* crearea unei baze de date care să conțină hărți medievale, însoțite de precizări referitoare la autor, data realizării, context, descriere, acuratețea și relevanța informațiilor
* întocmirea unor bibliografii pe teme de cercetare stabilite de comun acord, în funcție de interesele studenților, cu indicarea materialelor disponibile online
* identificarea unor site-uri consacrate istoriei medievale, prezentarea conținutului acestora și a materialelor relevante care pot fi folosite de studenți, pentru diferite teme de cercetare în domeniu.